

Pas de Fête du cinéma cette année : rendez-vous en 1992, peut-être...

Le cinéma siffle tout l'été mais l'hiver promet d'être rude

Symbolique : le Vendôme a perdu son enseigne après ses écrans. Pathétique : le cinéma joue les cigales de juillet en oubliant de faire la Fête.

Le lever de rideau du cinéma bruxellois était mité en ce début d'année 1991. Le Vendôme, le Roy, l'Aventure, le Métropole, le Marivaux, l'Empire ont mis la clé sous l'écran. La semaine dernière, le Vendôme a définitivement disparu du paysage urbain. Son enseigne s'est envolée au Paradisio du 7^e Art...

Comme pour conjurer ce mauvais sort, les spectateurs affluent cet été dans les salles survivantes. Jamais il est vrai, la programmation ne fut aussi flamboyante. Entre l'Ecran total de l'Arenberg-Galleries, les Acro-Cinés de l'Acropole, le Drive-in du Cinquantenaire et le Belga Movie Tour, les cinéphiles ne savent plus où donner de la découverte.

LE MANQUE DE DYNAMISME DE LA PROFESSION

Cette joyeuse euphorie cache pourtant la disparition des séances de plein-air du Botanique et de la Fête du cinéma. Éric Vauthier, papa des Petits déjeuners du cinéma et de la Rétine de Plateau,

s'inquiète à ce propos du manque de dynamisme des exploitants et des distributeurs en Belgique :

— L'été est chaud mais la vraie fête du cinéma n'existe plus en Belgique. C'est dommage et c'est triste quand on voit le succès que cette manifestation continue de connaître en France. Cela témoigne chez nous d'une absence de passion et d'énergie dans la profession. N'oublions pas qu'un Belge sur deux ne va plus au cinéma. Certes des initiatives locales permettent de garder l'idée de la fête. Mais l'esprit a disparu.

Pour ceux qui l'ont oublié, la Fête du cinéma, c'était une fois l'an, au beau milieu de l'été, des films à volonté pour un prix unique dans trois cents salles. Un passeport spécial permettait de voyager d'un écran à l'autre à travers tout le pays. L'événement a sombré dans les dissensions coupables qui ont englouti la Chambre syndicale du cinéma. Consternant, juge Éric Vauthier.

SEUL L'ENGOUEMENT PEUT SAUVER LES PROJECTEURS

— Le directeur du Métropole (aujourd'hui failli) s'est le premier dissocié de la Fête du cinéma en lançant son propre passeport, valable uniquement dans ses salles. Chacun se félicitait cependant du succès de fréquentation de la Fête en occultant ces déchirements internes. Et on reparle aujourd'hui d'une Fête en 1992...

D'autres initiatives de promotion du 7^e Art ont été victimes des mêmes mesquineries.

— Quand le Botanique a déployé son grand écran gratuit en plein-air, la profession a vu dans l'idée une concurrence déloyale. Le premier drive-in du Cinquantenaire a failli déraiper dans le succès, tant il avait réveillé des jalousies. Sans parler des Cinés-croissants du Métropole qui pastichaient les Petits déjeuners exilés à l'Acropole.

Quand les feux de l'été seront éteints, les dernières salles bruxelloises se retrouveront seules face aux ogres de la pellicule : Kinépolis et Canal +. Pour que les derniers projecteurs du centre-ville résistent à cet assaut, il faut de l'engouement. La Rétine de Plateau, association d'animation et promotion du cinéma, veut provoquer un sursaut dans le monde du cinéma bruxellois.

— Le temps des intimidations est révolu. Plutôt que de contrer des initiatives positives comme le Botanique, le drive-in ou le Belga Movie Tour, les exploitants et les distributeurs doivent se rassembler autour d'un programme événementiel. L'organisation de la nouvelle Fête du cinéma devrait être confiée à des spécialistes de l'animation des espaces cinématographiques (la Rétine, par exemple !).

En attendant, Éric Vauthier annonce des Petits déjeuners rajeunis à l'Acropole. Et après le spot de promotion du cinéma dont Viktor Lazlo était l'affolante apothéose, la Rétine projette une mouture plus « spitante » encore. Deux cents créateurs trépigment déjà d'impatience pour le tournage.

DANIEL COUVREUR



Un cinéma animait les soirées du goulet Louise depuis le début de ce siècle. Le Vendôme sera son épitaphe. Photo Alain Dewez.